



May 31, 2019

Business leaders unite around Canada's resource economy

CANADA – Business leaders from coast-to-coast are teaming up to raise awareness of the importance of Canada's natural resource economy.

The Canadians for Natural Resources campaign is an initiative coordinated by the Canadian Global Cities Council (CGCC). The aim of the campaign is to bring conversations to kitchen tables across Canada about the role energy has in our country, and what the future looks like.

Currently, more than 1.82 million Canadians are directly or indirectly employed by Canada's resource economy. In addition, Canada exports more than \$236 billion worth of natural resources every year. Yet, Canada struggles to not only reach markets abroad, but also within its own borders. As a result, Canada's natural resources are selling at a discounted rate, resulting in less investment in our social services and economy.

Through the campaign, the CGCC is asking for all Canadians to talk about how we can further develop our country's natural resources as we head into a pivotal federal election this fall.

The CGCC includes chambers and boards of trade in Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Brampton, Toronto, Montréal and Halifax and will officially launch the initiative at the Federation of Canadian Municipalities annual general meeting in Quebec City on May 31. The campaign will capitalize on a series of events leading up to and throughout the federal election in October to get its messages out to Canadians.

<https://ournaturalresources.ca/>

-30-

Quotes

“We are proud to work in collaboration with chambers from coast-to-coast to spark a national dialogue on the importance of our natural resources. As Canadians, we must take swift action to increase access to international markets for our natural resources, which will enable additional investments in new technology and innovation in support of our energy transition. Canada is, and should increasingly be, a trusted and preferred supplier of low-carbon products to the world.”

– Hon. Iain Black, President and CEO, Greater Vancouver Board of Trade.

“Canadians don't have to choose between high-quality jobs in the energy sector and doing our part to address climate change. By securing access to new markets, Canadians will get a fair price for our natural resources and reduce global reliance on the energy sources that generate far greater emissions than Canadian oil and gas.”

– Janet Riopel, President and CEO, Edmonton Chamber of Commerce.

“Our energy future relies on getting a fair price for our natural resources, building a concrete path towards a lower carbon economy domestically and applying our energy efficiency expertise, technology and products around the world to make a game-changing difference to reducing greenhouse gas emissions.”



– Sandip Lalli, President and CEO, Calgary Chamber of Commerce.

“Canada is a pace setter in responsible, innovative and sustainable development of natural resources. When Canadian resources are able to get to global markets, we do more than trade - we generate prosperity for millions of Canadians and share our expertise for positive global impact. In October, Canadians have a true opportunity to support our national resource sector and to shape a responsible economy and environment, here and abroad.”

– Loren Remillard, President and CEO, Winnipeg Chamber of Commerce.

“It goes hand-in-hand, Canada can be a global leader in energy innovation and has an obligation to meet growing demand, by getting our resources to energy-impooverished markets world-wide. Likewise, Canada’s inability to move our natural resources to global markets hampers our ability to afford investments in infrastructure, education and healthcare right here at home.”

– Todd Letts, President and CEO, Brampton Chamber of Commerce.

“Our natural resource sector is essential to building a prosperous Canada from coast to coast to coast. The growth and success of a competitive Toronto region, the fourth largest commercial centre in North America, is dependent on a strong energy economy. All provinces must work together to bring our resources to market.”

– Jan De Silva, President and CEO, Toronto Board of Trade.

“Canada has an opportunity to drive the world’s energy transition. Technology and innovation are amongst our country’s strengths. They are powerful tools which must be leveraged to build a long-term strategy for our natural resources while maintaining our ability to sell our resources at world prices. Today’s decisions will impact Canada’s ability to become a clean energy leader for decades to come. With our expertise, entrepreneurial culture and industrial network, we have all the assets required to take the lead.”

– Michel Leblanc, President and CEO, Board of Trade of Metropolitan Montréal.

“We need to get a fair price for our natural resources today, to invest, so that future generations can have access to reliable, affordable and renewable energy to fuel their daily lives and support a healthy environment and growing economy.”

– Patrick Sullivan, President and CEO, Halifax Chamber of Commerce.

About the Canadian Global Cities Council

Founded in 2015, the Canadian Global Cities Council (CGCC) is a coalition of Presidents and CEOs of the eight largest urban regional Chambers of Commerce and Boards of Trade in Canada: Brampton, Calgary, Edmonton, Halifax, Montréal, Toronto, Vancouver and Winnipeg. Representing 52% of Canada’s GDP and more than half of the country’s population, CGCC collaborates on international and domestic issues impacting our regions’ competitiveness.

31 mai 2019

Front commun de dirigeants du monde des affaires en faveur de l'économie des ressources naturelles du Canada

CANADA – Des dirigeants du monde des affaires d'un océan à l'autre font front commun pour sensibiliser la population à l'importance de l'économie des ressources naturelles du Canada.

Dirigée par le Conseil des grandes villes canadiennes (CGVC), l'initiative Fiers de nos ressources naturelles a pour but de susciter des discussions importantes dans les foyers canadiens sur le rôle de l'économie nationale et sur la façon dont se dessine l'avenir.

À l'heure actuelle, plus de 1,82 million d'emplois au pays sont issus du secteur des ressources naturelles. De plus, la valeur des exportations canadiennes de ressources naturelles s'élève à 236 milliards de dollars chaque année. Pourtant, le Canada peine à acheminer ses ressources à la fois sur les marchés internationaux et à l'intérieur de ses propres frontières. Nos ressources naturelles sont ainsi vendues à rabais, ce qui fait que nous pouvons moins investir dans nos services sociaux et notre économie.

Dans le cadre de cette campagne, le CGVC invite tous les Canadiens et Canadiennes à échanger sur la façon dont nous pouvons développer davantage les ressources naturelles de notre pays alors que se profile l'élection fédérale cruciale de cet automne.

Le CGVC – formé des chambres de commerce de Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Brampton, Toronto, Montréal et Halifax – lancera officiellement l'initiative à l'assemblée générale annuelle de la [Fédération canadienne des municipalités](#) le 31 mai prochain à Québec. Une série d'événements seront ainsi tenus avant et pendant la campagne électorale fédérale d'octobre dans le but de sensibiliser la population canadienne.

<https://nosressourcesnaturelles.ca/>

– 30 –

Citations

« Nous sommes fiers de travailler en collaboration avec des chambres de commerce d'un océan à l'autre pour susciter un dialogue national sur l'importance de nos ressources naturelles. En tant que Canadiens, nous devons agir rapidement pour élargir l'accès de nos ressources aux marchés internationaux, ce qui nous permettra d'investir davantage dans de nouvelles technologies et dans l'innovation afin de soutenir notre transition énergétique. Le Canada est – et devrait de plus en plus être – un fournisseur mondial fiable et privilégié de produits à faibles émissions de carbone. »

– L'honorable Iain Black, président et chef de la direction, Chambre de commerce du Grand Vancouver

« Les Canadiens n'ont pas à choisir entre de bons emplois dans le secteur de l'énergie et la participation aux efforts de lutte contre les changements climatiques. En garantissant l'accès à de nouveaux marchés, ils obtiendront un juste prix pour leurs ressources naturelles et dépendront moins des sources d'énergie qui produisent beaucoup plus d'émissions que le pétrole et le gaz canadiens. »



– Janet Riopel, présidente et chef de la direction, Chambre de commerce d’Edmonton

« Notre avenir énergétique repose sur notre capacité à obtenir un prix juste pour nos ressources naturelles, à tracer une voie concrète vers une économie nationale à faibles émissions de carbone et à mettre à profit nos technologies, nos produits et notre savoir-faire en matière d’efficacité énergétique à l’échelle mondiale afin de contribuer nettement à la réduction des gaz à effet de serre. »

– Sandip Lalli, présidente et chef de la direction, Chambre de commerce de Calgary

« Le Canada est un meneur en matière de développement responsable, innovateur et durable des ressources naturelles. Lorsque les ressources canadiennes peuvent accéder aux marchés mondiaux, il s’agit de bien plus que des échanges commerciaux : nous favorisons la prospérité de millions de Canadiens et nous partageons nos compétences pour contribuer positivement à la planète. En octobre, la population canadienne aura une véritable occasion de soutenir son secteur des ressources naturelles et de bâtir une économie et un environnement responsables, ici et à l’étranger. »

– Loren Remillard, président et chef de la direction, Chambre de commerce de Winnipeg

« Les deux vont de pair : le Canada peut être un chef de file en innovation énergétique et a l’obligation de répondre à la demande croissante en commercialisant ses ressources dans les pays pauvres en énergie. De même, l’incapacité du Canada à acheminer ses ressources naturelles vers les marchés mondiaux nuit à sa capacité d’investir dans les infrastructures, dans l’éducation et dans les soins de santé ici même au pays. »

– Todd Letts, président et chef de la direction, Chambre de commerce de Brampton

« Notre secteur des ressources naturelles est essentiel à l’édification d’un Canada prospère d’un océan à l’autre. La croissance, la réussite et la compétitivité de la région de Toronto – le quatrième centre commercial en importance en Amérique du Nord – passent par un secteur énergétique fort. Toutes les provinces doivent travailler de concert pour commercialiser nos ressources. »

– Jan De Silva, présidente et chef de la direction, Chambre de commerce de la région de Toronto

« Le Canada a une occasion de jouer un rôle de chef de file dans la transition énergétique mondiale. Notre pays tire notamment sa force de la technologie et de l’innovation. Ces dernières constituent des outils puissants dont nous devons tirer parti pour établir une stratégie de développement de nos ressources naturelles à long terme tout en demeurant capables de vendre nos ressources aux prix mondiaux. Les décisions d’aujourd’hui auront une incidence sur la capacité du Canada à devenir un leader en matière d’énergie propre dans les prochaines décennies. Grâce à notre savoir-faire, à notre culture d’entrepreneuriat et à notre réseau industriel, nous avons tout ce qu’il faut pour prendre les devants. »

– Michel Leblanc, président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain

« Nous devons obtenir un juste prix pour nos ressources naturelles, maintenant, pour pouvoir investir afin que les générations futures aient accès à des sources d’énergie fiables, abordables et renouvelables au quotidien, ainsi que pour protéger l’environnement et stimuler l’économie. »

– Patrick Sullivan, président et chef de la direction, Chambre de commerce d’Halifax



À propos du Conseil des grandes villes canadiennes

Fondé en 2015, le Conseil des grandes villes canadiennes (CGVC) est une coalition formée des présidents et des chefs de la direction des huit plus grandes chambres de commerce urbaines régionales du Canada : Brampton, Calgary, Edmonton, Halifax, Montréal, Toronto, Vancouver et Winnipeg. Représentant 52 % du PIB et plus de la moitié de la population du pays, le CGVC collabore à des dossiers d'intérêt national et international ayant une incidence sur la compétitivité de nos régions.